LINKS

Strengthening links between technologies and society for European disaster resilience

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under Grant Agreement No. 883490

Projectoverzicht en doelstellingen

LINKS

Het project

De Europese Commissie financiert LINKS vanuit het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie. Het doel van LINKS is het vastleggen en delen van kennis over het gebruik van sociale media en crowdsourcing (SMCS) in rampen- en risicobeheer. Zo wordt de zelfredzaamheid van mensen vergroot. De resultaten worden verwerkt in een strategisch kader met nuttige producten om gemeenschappen weerbaarder te maken tegen rampen.

Crowdsourcing of publieksraadpleging is het ophalen van informatie bij groepen mensen die niet bij je organisatie horen. Denk bijvoorbeeld aan de politie die burgers vraagt om informatie te delen die kan helpen bij een onderzoek. Of de brandweer die burgers vraagt om foto's van wateroverlast te delen. Crowdsourcing gebeurt meestal online.

Technologieën op het gebied van **sociale media en crowdsourcing** kunnen worden gebruikt om belangrijk informatie te verzamelen en te verspreiden vóór, tijdens en na rampen. Bijvoorbeeld om vroegtijdige waarschuwingen te geven, om op tijd informatie te verzamelen over de gevolgen van gevaren en om middelen en inzet van vrijwilligers te coördineren. Deze inspanningen kunnen ervoor zorgen dat gemeenschappen beter bestand zijn tegen rampen.

Tegelijkertijd brengt het inzetten van **sociale media en crowdsourcing** in rampen-en risicobeheer ook uitdagingen met zich mee, zoals de geloofwaardigheid van informatie (betrouwbaarheid van bronnen), de toegankelijkheid van informatie (is de informatie ook geschikt voor kwetsbare groepen), het beheer van enorme hoeveelheden gegevens en informatie door de autoriteiten (privacy en wetgeving) en problemen bij de integratie van sociale media en crowdsourcing in de routines en praktijken van gebruikers.

We weten nog niet hoe we **sociale media en crowdsourcing** effectief kunnen inzetten tijdens rampen in diverse contexten. Daar gaan we met LINKS achter komen.

LINKS Belanghebbenden

Het project richt zich met name op onderstaande belanghebbenden:

UITVOERDERS BINNEN DE RAMPENBESTRIJDING
(lokale, nationale en Europese organisaties voor rampenbeheersing, agentschappen voor civiele bescherming, eerste hulp, NGO's, veiligheidsnetwerken)

BELEIDSMAKERS EN BESLUITVORMERS
(lokale, nationale en Europese agentschappen en instituten, overheden, normalisatie-instellingen)

ONDERZOEKSNETWERKEN
(onderzoeksinstellingen en wetenschappelijke gemeenschappen)

BEDRIJVEN
(ondernemingen, lokale bedrijfsnetwerken, aanbieders van oplossingen, leveranciers van goederen en diensten)

MAATSCHAPPELIJK MIDDENVELD
(burgers, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, kwetsbare groepen, organisaties van sociale bewegingen)

Een stapsgewijs proces: de aanpak en output van LINKS

De LINKS-partners werken op drie hoofdgebieden:

GEBIED A | BEGRIJPEN HOE SOCIALE MEDIA EN CROWDSOURCING WORDEN GEBRUIKT IN RISICO- EN RAMPENBEHEER

Het versterken van de lokale weerbaarheid (het verhogen van de zelfredzaamheid) bij rampen vereist een beter begrip van hoe we sociale media en crowdsourcing kunnen inzetten om te weten wat er bij lokale gemeenschappen speelt. Om dit te doen, bestudeert LINKS de processen die nodig zijn tussen verschillende belanghebbenden om hen te laten profiteren van het gebruik van sociale media en crowdsourcing bij rampen. Meer specifiek richten we ons op de onderlinge verbanden tussen sociale, institutionele en technische aspecten op lokaal niveau.

GEBIED C | EEN GEMEENSCHAP OPRICHTEN OM HET STRATEGISCH KADER TE GEBRUIKEN EN VERDER TE ONTWIKKELEN BINNEN DE PRAKTIJK VAN RISICO'S- EN RAMPEN

Het LINKS Community Center (LCC) is de online interface waar stakeholders kennis kunnen ophalen en toevoegen. Stakeholders kunnen via het LCC bepaalde leerpaden volgen, of vrijelijk de kennis en middelen in het framework verkennen. Ze komen er ook in contact met andere belanghebbenden van allerlei achtergronden om kennis en ervaringen uit te wisselen als onderdeel van de 'LINKS Community'.

GEBIED B | VASTLEGGEN EN DELEN VAN KENNIS IN EEN STRATEGISCH KADER

We gebruiken de resultaten van de studie voor de ontwikkeling van het LINKS-kader of LINKS-framework.

Dit framework is een strategisch planningsinstrument voor rampenbeheersorganisaties (en andere relevante belanghebbenden) om de toepassing van sociale media en crowdsourcing bij rampen te begeleiden. Het bestaat uit verschillende producten zoals nuttige naslagwerken over technologieën, richtlijnen en voorbeelden over het gebruik van sociale media en crowdsourcing bij rampen.

Onderzoeken naar vijf verschillende gevarenscenario's in vier landen, zorgen voor de informatie in het framework:

- **Aardbevingen** in **Italië**
- **Droogte** in **Duitsland**
- **Industrieel gevaar** in **Nederland**
- **Overstromingen** in **Denemarken**
- **Terrorisme** in **Duitsland**

LINKS contactgegevens:

Kees Boersma
Vrije Universiteit Amsterdam
(Hoofdonderzoeker)
f.k.boersma@vu.nl

Nathan Clark
Vrije Universiteit Amsterdam
(Project Coördinator)
n.e.clark@vu.nl

Antonio Opromolla
Link Campus University
(Communicatie)
a.opromolla@unilink.it
linksproject@unilink.it

links-project.eu

@LINKSEUProject

@LINKS_EUProject

LINKS EU Project

links-project.eu/contact/

LINKS partners:

Lees meer:
links-project.eu